



LIFESTYLE FOR LEADERS



**§1 Unsere Marke ist ein Versprechen**

Ein Qualitäts- und Leistungsversprechen. Nur wo Cabriomo draufsteht ist auch Cabriomo drin.

**§2 Unsere Marke macht Werbung**

Mit dem Namen und in der richtigen Dosierung.

**§3 Auf unsere Marke können Sie sich verlassen**

Wer mit seinem Namen gerade steht, macht seine Arbeit immer besser.

**§4 Unsere Marke gibt Ihnen Sicherheit**

Anregungen oder Kritik – wir sind für Sie da. Wir haften für das, was wir Ihnen anbieten und verkaufen Ihnen nur etwas, was wir auch selbst kaufen würden.

**§5 Unsere Marke erkennt man daran, dass man sie erkennt**

Einmalige Optik und ein einmalig abgestimmtes Angebot.

**§6 Unsere Marke ist mehr als ein Produkt**

Sie bietet auch Service, ist Partner und gleichzeitig ein Statement. Im besten Fall eine ganze Welt. Cabriomo ist Lebensart.

**§7 Unsere Marke investiert in die Zukunft**

Marken arbeiten unablässig daran, bessere Produkte und noch besseren Service zu bieten. Marken werden von den Unternehmern angeboten, die auch im Stande sind innovativ zu sein. Innovationen werden täglich erarbeitet.

**§8 Die Produkte unserer Marke bieten einen soliden Preis**

Einen Preis der langfristig planbar ist.

**§9 Unsere Marke bietet Orientierung**

Am Preis, an der Qualität, an der Verarbeitung und der Entwicklung. Man orientiert sich immer am Besten.

**§10 Starke Marken haben starke Kunden**

Wer zur Qualität steht, zeigt, dass er Experte ist. Denn nur mit erstklassigen Zutaten kann auch etwas Erstklassiges entstehen.